

GUÍA DE USUARIO



“FEATURED TRACKS” (CANCIONES DESTACADAS)

Utilizamos las canciones destacadas como herramientas para acelerar descubrimiento y conocer el comportamiento de nuestros oyentes con respecto a ciertas canciones para decidir la forma de incluirlas en Pandora.

ACELERA LA RESPUESTA DE LOS OYENTES Y EL
DESCUBRIMIENTO DE TU MÚSICA



¿QUÉ SON “FEATURED TRACKS” (CANCIONES DESTACADAS)?

“Featured Tracks” son reproducidas más frecuentemente por ocho semanas, durante este tiempo, los oyentes pueden calificar la canción dándole un pulgar hacia arriba o hacia abajo. El resultado - la canción se reproducirá en las estaciones donde mejor se acomode.

¿QUÉ SON “CAMPAIGNS” (CAMPAÑAS)?

Cuando se crea un “Featured Track”, automáticamente se lanza una campaña. Una campaña en particular puede incluir múltiples “Featured Tracks” o mensajes de audio de artistas para promover música nueva o eventos en vivo. Campañas y múltiples elementos atraen a fans de manera única con tu contenido. También proporciona datos que ayudan a construir estrategias eficientes de mercadotecnia.

DIRECTRICES DE “FEATURED TRACKS”

Para asegurarse de que beneficies de la experiencia de “Featured Tracks”, sigue el guía que hemos proporcionado.

¿Qué hace una canción elegible para ser destacada?

- No ha sido destacada en el pasado.
- Fue reproducida por primera vez en Pandora dentro de 365 días.
- El número de veces que se ha reproducido la canción no es muy alto todavía. Si el número fuera alto, no ayudaría que la canción sea destacada.

¿Cuándo debería ser destacada?

- En el lanzamiento de una canción nueva.
- En el lanzamiento de un video nuevo de música.
- Eventos de publicidad.
 - Si la canción fue reproducida en una película, un programa de televisión o en un

comercial.

- El lanzamiento de una gira.

Consejo: Usa "Featured Tracks" en junto con "Artist Audio Mensajes" (mensajes de audio de artistas) para darle a tus fans contenido e inspirar acción.

USANDO LA PLATAFORMA "SELF-SERVE"

Puedes enviar una canción destacada usando el formulario de entrega dentro de AMP.

Para crear un "Featured Track":

- Ingresa a AMP y haz clic en el símbolo de más (+) en la esquina superior derecha de tu pantalla.
- Haz clic en "Feature a Track" en el menú desplegable.
- Elige la canción que quieres destacar:
 - Ingresa el nombre de la canción que quieres destacar, y selecciona el título que aparece en el la lista desplegable.
 - Nota: Si la canción que estás buscando aparece gris en la lista, esto significa que no es elegible para ser destacada. Puedes ver las directrices de "Featured Tracks" arriba.
- Elige las fechas para tu "Featured Track".
 - La fecha de inicio debería de ser más tarde que hoy.
 - La fecha de terminación será ocho semanas después del día de inicio de manera predeterminada - pero puedes elegir que termine antes.
 - La canción destacada se mantendrá activa por un período de tiempo al menos que una de los siguientes escenarios sucedan:
 - Eliges otra canción para que sea destacada; esto automáticamente parará de destacar la canción que elegiste originalmente (cuando la canción nueva se termine de procesar).
 - Nota: no puedes volver a destacar la canción original cuando termine el curso de tiempo como "Featured Track."
 - El número de veces que se reproduce la canción en Pandora resulta muy alto y no beneficiará de ser destacada.

Featured Track

Feature a track for a maximum of eight weeks to accelerate feedback and discovery of one of your songs.

CHOOSE TRACK TO FEATURE

Type a trackname here

CHOOSE DATES

Start date to End date

- Información completa de campañas

- Se crea automáticamente una campaña si creas un mensaje de audio.
- Dale un nombre a tu campaña en el campo proporcionado – si no le das nombre a tu campaña, un nombre será automáticamente generado para ti.

Campaign Title

We've given your campaign a title automatically, but you can edit it here.

TITLE

Title goes here

[Post Campaign](#) [Save as Draft](#)

- Para publicar tu campaña, selecciona "Post Campaign".

- Alternativamente si no quieres publicar tu campaña todavía, puedes hacer clic en "Save as Draft" para para editarla y publicarla después.

- Para agregar más elementos a tu campaña, incluyendo "Artist Audio Messages" (mensajes de audio de artistas), haz clic en el símbolo azul (+) a la derecha de la cabecera (en la parte arriba de la página).

REPORTES

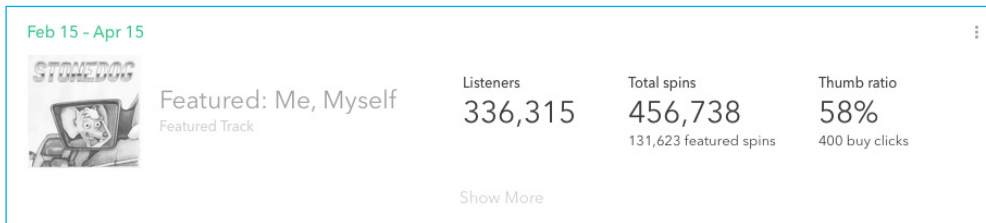
Pandora colecciona un número de métricas de rendimiento para "Featured Tracks". Puedes encontrar métricas de rendimiento en tiempo real y actualización de campañas en vivo bajo la pestaña "Activity" (actividad) en AMP.

Métricas de rendimiento para todas las campañas pueden ser encontradas bajo la pestaña "Campaigns" (campañas). Puedes organizar las campanas por estatus ("All" [todas las campañas que has hecho], "Live" [todas las campañas que están en vivo], "Draft" [las campañas en las que estás trabajando], "Complete" (las campañas que has terminado)) usando el menú a la derecha. Las campañas serán disponibles en el panel del centro, organizadas por la fecha de cuando se crearon. Haciendo clic en cualquier campaña abrirá métricas detalladas de rendimiento de la campaña, organizadas por el elemento de la campaña.

Podrás ver las siguientes estadísticas para tu canción destacada:

- Fecha de inicio

- Fecha de terminación



- El número de oyentes (“listeners”) en total que han escuchado tu “Featured Track
- Número en total de “spins” (el número en total de veces que ha reproducido tu canción durante el periodo de tiempo)
- “Featured Spins” (reproducciones generadas de una canción destacada que no hubieran sido generadas si no fuera una canción destacada)
- “Thumb Ratio”: el porcentaje de pulgares hacia arriba
- “Buy Clicks”: enseña el número de veces que un oyente presiono el botón “Buy” (comprar) mientras la canción fue destacada
 - Nota: *estos clics no necesariamente significan que el oyente compro la canción, esto significa que visitaron la página de compra*

BANNER DE “FEATURED TRACKS”

Cuando un oyente está reproduciendo la canción destacada a través de todas las plataformas, verán una indicación visual en su pantalla.

CÓMO PEDIR AYUDA

Si necesitas ayuda visita ampplaybook.com/help para cualquier pregunta referente a la elegibilidad de la canción, directrices de envío y funciones del producto.

