

GUÍA DE USUARIO



MENSAJES DE AUDIO DE ARTISTAS

“Pandora Artist Audio Messaging (AAM)”, es una herramienta única y eficiente para comunicarte directamente con tus fans mientras te escuchan en Pandora y mientras te siguen en tus redes sociales.

HABLA CON TUS FANS MIENTRAS TE ESTÁN
ESCUCHANDO



¿QUÉ ES “ARTIST AUDIO MESSAGING” (MENSAJES DE AUDIO DE ARTISTAS)?

Los mensajes de audio de artistas te permiten crear mensajes cortos que reproducen en Pandora en cuanto los oyentes lanzan tu estación o antes/después de cualquiera de tus canciones. Estos mensajes son una excelente manera para conectarte con tus fans con contenido específico y con promociones. Los mensajes de audio ofrecen una perspectiva íntima de tu música. En unos casos, los mensajes de audio que creas pueden ser compartidos en redes sociales para ampliar su alcance e invitar a más fans a descubrir la experiencia musical en Pandora.

¿QUÉ SON “CAMPAIGNS” (CAMPAÑAS)?

Cuando los mensajes de artistas son creados, automáticamente se lanza una campaña. Una campaña en particular puede incluir múltiples mensajes de audio o “Featured Tracks” (canciones destacadas) para apoyar nueva música o eventos en vivo. Las campañas incluyen múltiples elementos que pueden atraer a tus fans de manera única con tu contenido. También pueden proveer datos útiles para crear estrategias de publicidad efectivas.

GUÍA DE MENSAJES

“Artist Audio Messaging” (mensajes de audio de artistas) es una herramienta fácil para informar a tus fans lo que es importante para ti. Aunque estos mensajes pueden ser usados para atraer atención a un álbum nuevo, videos o fechas de giras, no se deberían de considerar como anuncios. En vez, imagínate que estás hablando con un fan cara-a-cara.

Los mensajes de audio de artistas son:

- Personal
- Convencional
- Personales, dirigidos individualmente al oyente de Pandora

Los mensajes de artistas no son:

- Anuncios
- Enfocados en mercados masivos
- General o impersonal

Temas de mensajes aceptables

- El lanzamiento de un álbum o de una canción.
- Fechas de giras y venta de boletos.
- Mensajes al principio o al final de tu canción o historias detrás del escenario.
- Contenido nuevo en Pandora - Premieres, Mixtapes, etc.
- Mensajes agradeciendo a tus fans por escuchar tu estación o una canción particular.

Guía adicional de mensajes

- Los mensajes tienen que ser grabados por el artista.
- Los mensajes se pueden reproducir antes o después de una canción específica. Si no escoges una canción en específica, el mensaje se reproducirá en cuanto el oyente seleccione tu estación, o antes o después de cualquiera de tus canciones en una estación.
- Música reproduciendo en el fondo no es permitida.
- Asegurarte de que el contenido de tu mensaje coincide con la llamada de atención/destinación del botón.
- Los mensajes pueden dirigir a los oyentes a que visiten a una tienda para descargar música, un sitio de venta de entradas, una página web del artista, un video nuevo, o casi cualquier destinación.
 - Los mensajes no pueden dirigir a otro servicio de transmisión como Spotify, Apple Music, o SoundCloud.

- Lenguaje explícito no es permitido. Esto incluye:
 - Sexual explícito/ material pornográfico
 - Incitación al odio
- Los fans pueden percibir la expresión en tu cara. Mientras grabas tu mensaje, hazlo de manera animada, energética, ¡y sonríe si lo estás sintiendo!

GUÍA PARA EDITAR TUS MENSAJES

- Los mensajes deberían de durar menos de 15 segundos en total.
- Los mensajes debería de ser claros y fácil de entender.
 - Sin distorsión.
 - Sin ruido de fondo que puede distraer.
 - Minimiza la reverberación de una habitación.
 - Sin chispas de ruido o audio de mala calidad.
- El audio debería de estar listo para estar en vivo.
 - Múltiples mensajes deberían de ser editados y subidos a Pandora como archivos separados.
 - No debería de haber ningún silencio.
 - Deberían de mezclarse bien con el volumen y la calidad de las canciones en Pandora. Un nivel de RMS alrededor de -17 es ideal.

DIRECTRICES DE GUIONES

Pandora te recomienda la siguiente estructura para tu mensaje de audio:

INTRODUCCIÓN/ MENSAJE PERSONAL PARA EL OYENTE/ LLAMADA DE ACCIÓN*

**Si fuese aplicable*

Introducción

- Habla con el oyente de Pandora como si estuvieras hablando directamente con una persona.
- Demuestra quién eres con tu propia voz y estilo.

- Ejemplos:
 - *Qué tal --- es Stonedog*
 - *Hola Hola Hola... es Stonedog*
 - *Habla Stonedog y estás escuchando Pandora...*

Mensaje personal para el oyente

- Dirige tu mensaje a tus fans más fieles.
 - De forma predeterminada, cualquier fan que ha creado una estación basada en tu música puede escuchar tus mensajes de audio.
- Los mensajes pueden ser emitidos en Pandora tres veces:
 - Durante el lanzamiento de tu estación de artista.
 - Antes o después de cualquier canción en cualquier estación.
 - Antes o después de una canción específica en cualquier estación.
- Los mensajes pueden ser exclusivos, con información basada en el tipo de mensajes grabados. Unos ejemplos:
 - **Música nueva:** Me emociona poder compartir mi nueva canción, "Para siempre" contigo. Escribí esta canción cuando estaba de vacaciones en las montañas, y podrás escuchar una muestra durante la introducción que grabé en la terraza de mi cabaña a media noche. ¡Espero que te guste!
 - **Comprar boletos:** ¿Qué tal, Estados Unidos? ¡Vamos a estar en la carretera todo el verano tocando canciones de nuestro álbum nuevo y pasando tiempo contigo! Presiona la pantalla para ver las fechas de nuestra gira y para ver nuestros paquetes exclusivos VIP, disponibles solamente para oyentes de Pandora.
 - **Video nuevo:** Acabas de escuchar mi nuevo sencillo, "Para siempre". Acabamos de lanzar el video de música, y es mi preferido de todos los que hemos hecho. ¡Presiona la pantalla para verlo!
- **Promueve interacción animando a que los fans le den un pulgar hacia arriba a la música que les gusta:**
 - ¡Estás a punto de escuchar mi nuevo sencillo "Para siempre"! Si quieres, dale un pulgar hacia arriba y luego presiona el botón en tu pantalla para descargarlo gratis desde mi página web.

- **Nota: No menciones el nombre de tu propia estación.** Cuando estés agradeciendo a tus fans por escuchar tu música, por favor dales las gracias por escuchar en Pandora, en vez de mencionar tu estación personal de artista, debido a que un oyente puede escuchar tu mensaje de audio junto con tu canción en otra diferente estación de artista.
 - P. ej. NO digas "Gracias por escuchar la estación de Stonedog".

LLAMADA DE ACCIÓN (CTA)

- Si el mensaje incluye una llamada de acción, el mensaje de audio debería de mencionar el paso que debería de tomar el oyente basado en el tipo de mensaje:
 - **Comprar boletos:** Presiona el botón en tu pantalla para comprar boletos ahora.
 - **Música nueva:** Presiona el botón para ordenar nuestro álbum nuevo por adelantado.
 - **Video nuevo:** Presiona el botón en tu pantalla para ver el video nuevo ahora.

ESPECIFICACIONES DE AUDIO

Podemos conectar muchos formatos comunes de audio para los mensajes de audio. Puedes encontrar los tipos de archivos, los requisitos de calidad y otros guías de audio aquí:

Tipos de archivos

- Podemos aceptar .wav, .aif, .mp3 y .m4a.
- No podemos aceptar .wma, .aac, y .flac.

Calidad de audio

- Audio sin comprimir (.wav, .aif)
 - 16 bit, 44 kHz
- Audio comprimido (.mp3, .mp4, .m4a)
 - Mínimo: 128 kbps
 - Preferible: 320 kbps o más alto

Niveles de volumen

- Un nivel de RMS alrededor de -17 es ideal.

USANDO LA PLATAFORMA DE AUTOSERVICIO “SELF SERVE”

Los mensajes de audio de artistas son creados y programados usando el formulario de autoservicio disponible dentro de AMP.

Para crear un mensaje de audio de artistas:

- Ingresa a AMP y haz clic en el símbolo azul de suma (+) a la derecha de la barra del encabezado.
- Presiona “Artist Audio Message” en el menú desplegable.
- Tu AAM se asignará automáticamente el nombre “Message w/out Link” (mensaje sin enlace), pero puedes crear un nombre ingresando a el campo.

Nota: Los oyentes no podrán ver el título.

Draft

Artist Audio Message: Message w/o Link ×

Connect with your fans by creating a brief audio message that plays when listeners launch your Pandora station or before/after they hear any of your songs.

Para descargar un mensaje de audio:

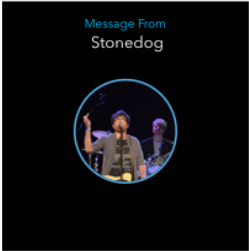
- Arrastra el archivo de audio dentro de la caja gris en la esquina izquierda de tu pantalla o haz clic en “Or Upload Audio” (o descargar audio) para seleccionar un archivo.
- Los archivos de audio no pueden ser más largos de 15 segundo, y en formato .mp3, .mp4, .wav, o .aif.

Drag your audio file

[Or Upload Audio](#)

15 seconds max, MP3, MP4, M4A, WAV, or AIF

PREVIEW



[Change Image](#)

Min. 500x500px, JPGs or PNGs



Prevista:

- De forma predeterminada, la foto de tu AAM será la foto de artista que tenemos en nuestros archivos.
 - Esta foto será recortada en forma de un círculo.
- Para descargar una foto diferente, haz clic en "Change Image" (cambiar la foto).
 - Las imágenes deberían de ser por lo menos 500x500px y en formato .jpg o .png.
 - La imagen NO será recortada en un círculo y tomará todo el campo de AAM.
- El campo "Preview" será actualizado para reflejar la manera que tus oyentes ven tu AAM.

Elige cuándo iniciar y finalizar tu mensaje:

- La fecha de inicio debería de ser más tarde que hoy.
 - Por favor permite 4 días para la aprobación antes de que tu mensaje esté listo para estar en vivo.
- La fecha de terminación debería de ser no más tarde que un año después del día de inicio.

CHOOSE DATE (required)

2/28/16  to End date 

Opcional: Elige una canción para acompañar tu mensaje:

- De manera predeterminada, los mensajes se reproducen cuando se lanza la estación del artista o antes o después de que se reproduce una de las canciones del artista.
 - Si tu mensaje no menciona una canción específica, no es necesario fijar el mensaje con una canción específica.
- Si quieres que tu mensaje se reproduzca antes o después de una canción específica del artista, selecciona el método apropiado del menú desplegable bajo "Choose Track to Accompany Message" (elige la canción que acompañará el mensaje).

- Después de seleccionar “Before a specific track” (antes de una canción específica) o “After a specific track” (después de una canción específica) desde el menú desplegable, ingresa el nombre de la canción en el campo, y selecciona la canción de la lista.
 - Podrás ver el número de veces que se reprodujo tu canción en la semana

CHOOSE TRACK TO ACCOMPANY MESSAGE

Before a specific track by Stonedog ▼

Type a track name here ▼

para ayudarte a identificar tus canciones más populares

Opcional: Crea una llamada de acción

- Si quieres un enlace de llamada de acción en tu mensaje, ingresa el URL en el campo bajo “Create a Call To Action (CTA)”.
 - Un botón que dice “CTA” (llamada de acción) será automáticamente creado.
 - Si quieres cambiar la etiqueta del botón, selecciona una etiqueta nueva del

CREATE A CALL TO ACTION

Something to promote? Type or paste a URL here to make a button.

Choose a button label ▼

menú delegable.

- *Nota: NO puedes fijar un enlace a un servicio de música competitivo.*

Opcional: Elige tu audiencia

- De manera predeterminada, los mensajes reproducirán en los mercados de US, AUS y NZ.
- Si quieres que tu mensaje se reproduzca en un mercado o mercados específico/ específicos, selecciona "Play this audio message only in some markets" desde el menú desplegable bajo "Localize It".
 - Para seleccionar un mercado específico, ingresa el nombre del mercado o de la ciudad en el campo y selecciona el mercado apropiado de las opciones.
 - Puedes elegir hasta 5 de los 210 mercados designados de los Estados Unidos.

LOCALIZE IT

Play this audio message everywhere ▼

Choose specific markets here to target your listeners by location. ▼

Nota: Geo-localización solamente está disponible en los Estados Unidos.

Información completa de campañas ("campaigns")

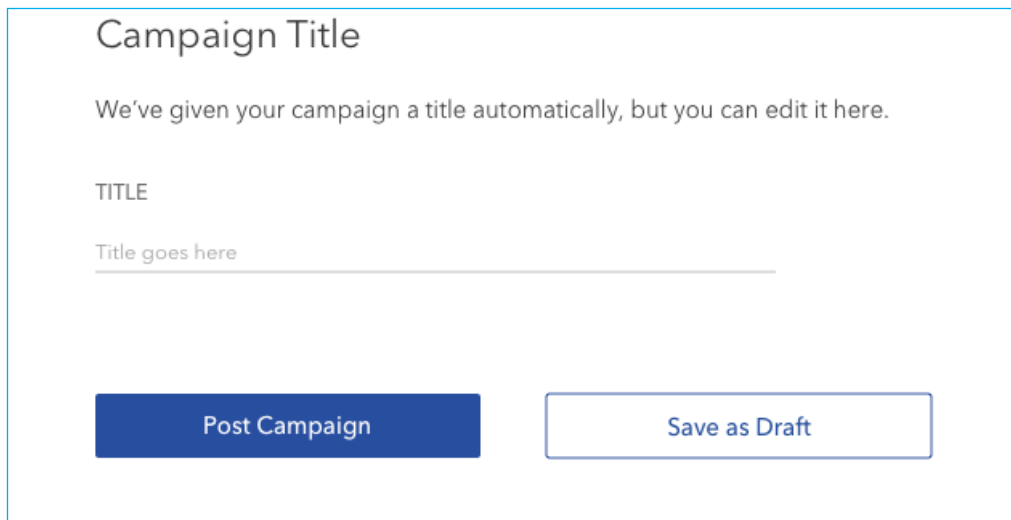
- Una campaña es creada cuando creas un mensaje de audio.
- Dale un nombre a tu campaña en el campo proporcionado - si no le das un nombre a tu campaña, un nombre será automáticamente generado para ti.

Para publicar tu campaña, haz clic en "Post Campaign"

- Alternativamente si no quieres publicar tu campaña todavía , puedes hacer clic en

“Save as Draft” para para editarla y publicarla después.

- Para agregar más elementos a tu campaña, incluyendo “Artist Audio Messages” (mensajes de audio de artistas) o “Featured tracks” (canciones destacadas), haz clic en



The screenshot shows a form titled "Campaign Title". Below the title, there is a message: "We've given your campaign a title automatically, but you can edit it here." Underneath this message, the word "TITLE" is displayed above a text input field. The input field contains the placeholder text "Title goes here". At the bottom of the form, there are two buttons: a dark blue button labeled "Post Campaign" and a white button with a blue border labeled "Save as Draft".

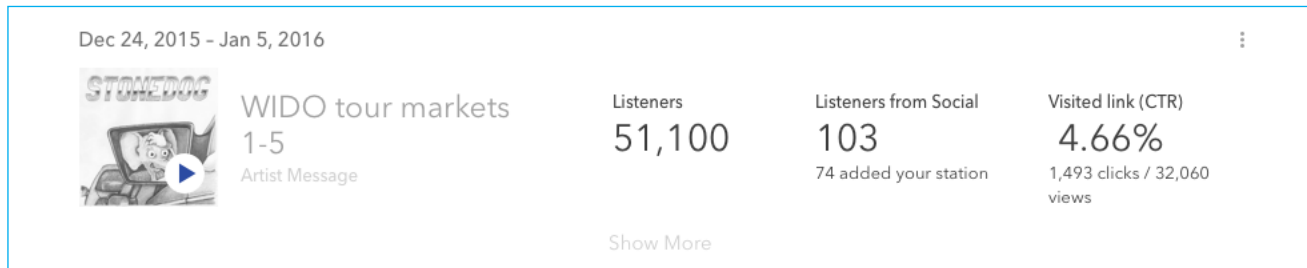
el símbolo azul (+) a la derecha de la cabecera (en la parte arriba de la página).

COMPARTIR MENSAJES

Ahora puedes compartir tus mensajes de audio desde Pandora usando un URL que automáticamente reproduce tu mensaje y lanza tu estación cuando lo presionas. Esto amplía el alcance de tu mensaje, conduce más tráfico a tu estación de Pandora, e incrementa tu audiencia en Pandora.

Tu mensaje puede ser compartido si es activo y no está fijado para reproducir una canción específica. Un enlace para compartir será automáticamente generado y estará disponible bajo los mensajes compartidos en la sección “Live” bajo la pestaña “Campaigns” en AMP. Hipervínculos para compartir en Facebook y Twitter serán proporcionados. Puedes escribir tu mensaje para acompañarlo con el enlace o usar el texto auto-generado. Si el mensaje no es compartible, el URL para compartir no aparecerá.

Una notificación será enviada cuando un mensaje compartible se publica por primera vez.



REPORTES

Puedes encontrar métricas de rendimiento en tiempo real y actualización de campañas en vivo bajo la pestaña "Activity" (actividad) en AMP.

Métricas de rendimiento para todas las campañas pueden ser encontradas bajo la pestaña "Campaigns" (campañas). Puedes organizar las campañas por estatus ("All" [todas], "Live" [en vivo], "Draft" [incompleto], "Complete" [completo]) usando el menú a la derecha. Las campañas serán disponibles en el panel del centro, organizadas por la fecha de cuando se crearon.

Si le haces clic a cualquier campaña, podrás ver métricas detalladas de rendimiento, organizadas por el elemento de la campaña. Puedes ver las estadísticas para los mensajes de audio de artistas en la foto de arriba.

- "Listeners": El número de oyentes que han escuchado el mensaje.
- "Listener From Social": El número de oyentes que han visitado el URL que compartiste.
- "X added to your station" indica el número de oyentes que crearon tu estación de artista de Pandora por primera vez debido a que visitaron el URL que compartiste.
- Visited Link (CTR) : tasa de clics, calculado por el número de clics dividido por el número de impresiones visuales. Nota: esto es solo para mensajes que incluyen una llamada de atención.

Si le haces clic en "Show More" podrás ver gráficos de datos durante un período de tiempo. Gráficos de datos pueden ser creados por "Unique Listeners" (oyentes), "Listeners from Social" (oyentes de redes sociales), "Message Views vs. Message Clicks" (vistas de mensajes versus clics de mensajes) durante un período de:

- 1 día
- 1 mes
- 3 meses
- 1 año
- En todo momento



Nota: Haz clic en "Edit Campaign" (editar campaña) a la derecha de la cabecera cuando estés viendo la pestaña de campañas para actualizar fácilmente las campañas existentes.

CÓMO PEDIR AYUDA

Si necesitas ayuda visita ampplaybook.com/help para cualquier pregunta referente a contenido del mensaje, criterio de grabación y funciones del producto.